

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Визуальные коммуникации: от пиктографики до интернета»

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (профиль): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчик (и):

Волкова В.В., к.филол.н.

Рецензенты:

Жукова А.Г., к.филол.н. доцент;

Гапутина В.А., к.филол.н., доцент.

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: 1) изучение актуальных проблем визуальной коммуникации как одного из векторов развития СМИ в цифровом пространстве; 2) освоение современного арсенала методов и цифровых инструментов в сфере создания и редактирования медиатекста; 3) формирование навыков разработки и исследования визуальных решений СМИ разного типа с применением цифровых технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, профиль подготовки Филологическое обеспечение СМИ, дисциплина Б1.О.09 «Визуальные коммуникации: от пиктографики до интернета» относится к обязательной части учебного плана.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работы с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов	<i>Знает: требования к профессиональным компетенциям филолога, связанным с анализом и редактированием визуального текста медиа</i>	<i>Умеет: осуществлять самоконтроль и проверку, опираясь на авторитетные источники</i>	<i>Владеет: навыками самопроверки и аргументации собственных решений</i>

	УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла	<i>Знает:</i> <i>Основные этапы разработки и реализации медиапроектов,</i>	<i>Умеет:</i> <i>осуществлять самоконтроль и работу в творческом коллективе по реализации медиапроекта</i>	<i>Владеет:</i> <i>навыками анализа, редактирования визуального языка медиапроекта и аргументации собственных решений</i>
ОПК-3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов;	ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	<i>Знает: принципы, способы и приемы редактирования и трансформации текстов различных типов в практике массмедиа</i> <i>принципы анализа визуального медиатекста;</i> <i>принципы исправления неоправданных нарушений нормы</i>	<i>Умеет:</i> <i>осуществлять анализ медиатекста; проводить редакторский анализ и правку его визуальных компонентов, производить трансформации текстов для массмедиа в различных целях; вносить в необходимых случаях корректные визуально значимые исправления в медиатекст.</i>	<i>Владеет:</i> <i>навыками формулирования редакторских замечаний, навыками выбора наиболее корректного и целесообразного варианта правки /трансформации визуального текста, проводить экспертную оценку материалов масс-медиа, посвященных языковым явлениям</i>
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<i>Знает: специфику цифровых инструментов создание текстов виртуальной коммуникации</i>	<i>Умеет:</i> <i>формулировать задачи фотографу и иллюстратору с учетом особенностей медиапроекта</i>	<i>Владеет:</i> <i>навыками анализа и редактирования компонентов визуальной коммуникации в медиапроекте.</i>
	ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и платформ для	<i>Знает: специфику визуальных текстов виртуальной коммуникации, с учетом мультимодального</i>	<i>Умеет:</i> <i>осуществлять трансформацию текстов с учетом требований визуальной</i>	<i>Владеет:</i> <i>навыками приспособления визуального текста к выполнению различных задач в</i>

	создания медиа т екстов	<i>их характера</i>	<i>коммуникации</i>	<i>виртуальной среде в композиционном и языковом аспектах</i>
--	---	---------------------	---------------------	---

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	<u>очная</u> форма обучения	<u>очная</u> форма обучения
	семестр	семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3 з.е.	
Количество часов по учебному плану (час.)	144 ч.	
Контактная работа (всего)	48 ч.	
в том числе в форме практической подготовки	32	
В том числе:		
Лекции	16 ч.	
Практические занятия	32 ч.	
Лабораторные работы		
Самостоятельная работа (всего)	60 ч.	
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	-	
Форма промежуточной аттестации — ЭКЗАМЕН	36 ч.	

4. 2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Визуальная коммуникация в системе СМИ. Предмет, задачи, структура и проблематика данной дисциплины. Визуальный язык как универсальный инструмент коммуникации в информационном обществе. Художественные практики, кинематограф, телевидение, фотоискусство, медиадизайн, мультимедийные проекты как контекст развития визуального языка в системе стратегических коммуникаций. Социальные, психологические, технологические и креативные аспекты. Коммуникативная функция визуального языка: роль формы в реализации коммуникативной задачи. Позиционирование и цель медиа как основа визуальной коммуникации: правильный контент для правильного канала. Специфика визуальной коммуникации в корпоративных интересах СМИ и в интересах субъектов общественных отношений. Медiateкст: вербальные и визуальные компоненты. Креолизованный и поликодовый текст. Понятие интертекстуальности.	12	2	4		6		УО, ПДР	УК-4.3 ОПК-3.2
2. История возникновения и развития визуальной коммуникации. Возникновение визуальной коммуникации. Основные этапы	16	2	4		10		УО, Т, ПДР	ОПК-2.3

развития. Формирование системы видов и форматов визуальной коммуникации. Медиа, художественные практики и технологии как фронтиры развития визуального языка медиа. Влияние изобразительного искусства на формирование тенденций визуальной коммуникации. Глобализация культуры и формирование общих принципов визуализации. Развитие технологий репродуцирования и цифровые инструменты. СМИ в контексте современной визуальной культуры.								
3. Основные инструменты визуализации. Композиция в кроссплатформенных форматах. Дигитализация медиапространства и развитие инструментов визуализации в бумажных, электронных и цифровых форматах. Перераспределение акцентов между вербальными и визуальными компонентами медиатекста. Фотография, графическая иллюстрация, инфографика, типографика, текстографика, вёрстка, идентификаторы и формирование фирменного стиля. Принципы гармонизации композиции в кроссплатформенных форматах стратегических коммуникаций: законы и средства формирования визуального языка. Фирменный стиль как инструмент визуализации бренда в СМИ разного типа. Структура и дизайн брендбука. Гайдбук: инструкция по использованию визуальных знаков в различных медиа.	16	2	6		8		ПДР, Д	ПК-3.2, ПК-2.3.,
4. Медиадизайн как визуальный язык медиатекста. Дуалистическая природа медиадизайна. Визуализация материалов в концепции СМИ и	12	2	2		8		ПДР, К	ПК-2.3, УК-4 ОПК

специфика дизайна онлайн- и офлайн изданий. Образный характер визуализации в рекламе: особенности визуального языка рекламных материалов разного типа. Принципы и компоненты медиадизайна в бумажных, электронных и цифровых форматах рекламы. От фирменного стиля к медиадизайну как единой визуальной среде. Особенности визуальных решений в социальных сетях. Глобальные тенденции – Material Design. Оценка эффективности визуальной коммуникации бренда: UX /UI дизайн.								-3.2
5. Изображение как основной инструмент визуальной коммуникации. Особенности воздействия и восприятия изобразительных материалов. Знаковая природа изображения. Инструменты создания узнаваемого бренда медиакомпаний: фотография и графическая иллюстрация. Фотография как особый инструмент визуализации контента. Выразительные средства фотографии. Особенности использования в СМИ разного типа: функции и жанры. Организация фотосъёмки в соответствии с целями и спецификой аудитории. Современная практика фотографии. Графическая иллюстрация как особый компонент медиатекста. Типы и виды графических иллюстраций в СМИ. Визуальный мем. Специфика изображения в телевизионном формате.	12	2	4		6			
6. Жанры и форматы инфографики. Рич –медиа. Data Science в СМИ и Data Driven Design. Инфографика как симбиоз вербальных и визуальных компонентов. Жанры инфографики и цифровые инструменты её создания.	14	2	4		8			

Инфографика в мультимедийной среде. Виды инфографики в телевизионных форматах. Визуальная журналистика как инструмент работы пресс-службы компании. Инфографика в рекламных материалах как наглядный аргумент достоверности и документальности информации. Визуальные инструменты манипулирования данными в инфографике.								
7. Цифровые инструменты визуальной коммуникации. Цифровые инструменты визуальной коммуникации. Вёрстка как один из инструментов визуализации контента и его презентации аудитории, принципы верстки журналистских материалов на основе программ Figma и Adobe InDesign, создание и редактирования изображений (фото- и графические иллюстрации, фирменный персонаж), создание векторной графики (Корпоративный стиль). Возможности анимированной графики для цифровых телевизионных и онлайн-форматов (Adobe AfterEffect).	14	2	4		8			
8. Креативные решения в визуальной практике. Современные тенденции визуализации. Особенности выбора инструментов визуализации в рекламе разного типа в зависимости от характера медиа. Визуальная коммуникация в проектах для массовой, межгрупповой и межличностной коммуникации (корпоративные медиа, пресс-релизы, дизайн event-проектов...). Анализ кейсов. Встреча с практиком. Анализ визуального языка медиатекста и разработка	12	2	4		6			

проекта рестайлинга и ребрендинга.								
Форма промежуточной аттестации – экзамен.						Экзамен		Д
Итого	108	16	32	0	60	36		

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО – устный опрос, Т – тест, ПДР – письменная домашняя работа, К – кейс, Д – доклад с презентацией.

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Теория и история визуальной коммуникации: от пиктографии до нейросетей» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивные лекции, лекции-беседы, лекции-дискуссии
- практические занятия (семинар-анализ, семинар-практикум)
- выступление с докладами и презентациями.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих анализ и разработку кейсов, подготовку презентаций и т.п.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. / Под ред. Пигулевского В., Овруцкого А., Изд-е 2-е, перераб. – М., 2015.
2. Волкова В.В. Специфика медиадизайна // Вестник МГУ, Серия – 10. Журналистика. – М.: Ф-т журн. МГУ. – 2014. – №4.
3. Волкова В.В. Кроссмедийность как фактор развития визуального языка // Медиалингвистика. Вып. 6. Язык в координатах массмедиа: мат-лы. II Междунар. науч.-практ. конф. (2–6 июля 2017 г Санкт-Петербург, Россия), С.-Петербур. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций». СПб: 2017, с. 29-31.
4. Волкова В.В. Поликодовый текст в экранной ситуации // Медиа в современном мире. Материалы 56-го международного форума (13–14 апреля 2017 года), серия Век информации, издательство Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (Санкт-Петербург), том 2.
5. Дизайн периодических изданий / Уч. Пособие под ред. В.В.Волковой. – М., 2014.
6. Дизайн СМИ: тренды XXI века. Материалы V Международной научно-практической конференции 25-26 ноября 2016 г, место издания Факультет журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова М факультет журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, М.: 2016, с. 28-32.
7. Дизайн периодических изданий / Уч. Особие. Науч.ред и составитель В.В.Волкова. М., 2014.
8. Жердев Е.В. Метафорическая образность в дизайне. М., 2004.
9. Казак М.Ю. Современные медиатексты: проблемы идентификации, делимитации, типологии // Медиалингвистика. – 2014. – № 1. – С. 65-77.

10. Яо.М.К., Бородин С.Д., Еманова Ю.Г. Визуализация как тенденция форм культуры, искусства, коммуникации // Филология и культура. – 2011. – №4. – С. 296–302.
11. Лаврентьев А.Н. История дизайна. – М., 2007
12. Назаров Ю.В. Постсоветский дизайн (1987–2000). Проблемы, тенденции, перспективы, региональные особенности. —М., 2002.
13. Volkova V.V. CROSS-MEDIALITY AS DEVELOPMENT FACTOR OF THE MEDIA'S VISUAL LANGUAGE. // Медиалингвистика, 2017. № 19. <https://medialing.ru/cross-mediality-as-development-factor-of-the-medias-visual-language/>

6.1.2. Дополнительная литература:

1. Ворон Н.И. Иллюстрация в газете и журнале / В кн. Оформление периодических изданий. М., 1988.
2. Гончарова Н.А. Композиция и архитектура книги. М., 1977.
3. Жердев Е.В. Художественное осмысление объекта дизайна. М., 1993.
4. Зайцев А. Наука о цвете. М., 1986.
5. Иттен И. Искусство цвета. М., 2000.
6. Кандинский В.В. О духовном в искусстве. М., 1992.
7. Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. М., 2006.
8. Каров П. Шрифтовые технологии. М., 2001.
9. Кудрявцева Л.Н. Шрифты и их применение/ В кн. Оформление периодических изданий. М., 1988.
10. Кузнецов Э.Д. Фактура как элемент книжного искусства. М., 1979.
11. Люшер М. Ролевые игры и их мотивы. Воронеж, 1993.
12. Морозов С.А. Фотография среди искусств. М., 1971.
13. Проблемы дизайна. Сб. статей под ред. Аронов В.Р. – М., 2011.
14. Рудер Э. Типографика. М., 1982.
15. Серов С.И. Гармония классической типографики. М., 2003.
16. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 2007.
17. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. – М., 2003.
18. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительную коммуникацию / пер. с англ. Д. Н. Мищенко. – М.: Вильямс, 2005.
19. Красильников Н.Н., Красильникова О.И. Мультимедиа технологии в информационных системах: представление и обработка изображений в компьютере: учеб. пособие. – СПб., 2015.

6.3. Периодические издания:

1. Актуальные проблемы стилистики (ежегодный научный журнал, МГУ) <https://istina.msu.ru/journals/7523067/>

Creative Bloq URL <https://www.creativebloq.com/design/graphic-design> (Онлайн-журнал с советами, руководствами и примерами успешных кейсов по разработке визуального языка медиа).

SkillBox Media. Дизайн URL <https://skillbox.ru/media/topic/articles/design/> (Онлайн-журнал с советами, руководствами и примерами успешных кейсов по разработке визуального языка медиа).

6.2. Словари и справочники:

Словарь дизайнера. <https://bangbangeducation.ru/point/podborki-i-riefieriensy/slovar-dizajnera/?ysclid=mejwp5518k693152629>

Словарь дизайнера. <https://media.contented.ru/glossary/?ysclid=mejws6b565784715196dic.academic.ru>

Орфографический ресурс «Академос» (ИРЯ им. В.В. Виноградова РАН) akademos.ru

Словари и справочники, размещенные на портале gramota.ru

6.3. Периодические издания:

«Русская речь» — научный академический журнал Института русского языка им. В. В. Виноградова РАН, Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина и Российской академии наук // <https://russkayarech.ru/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
1	2	3
Информационно-справочные системы		
Библиографические базы данных по общественным наукам ИНИОН	http://inion.ru/	Свободный доступ
Открытая база данных статей в научных журналах крупнейших издательств, таких как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и. т. д.	http://scienceresearch.com/scienceresearch/	Свободный доступ
Методология: словарь системы основных понятий. Сайт академика РАО Новикова А.М.	http://www.anovikov.ru/dict/met_sl.htm	Свободный доступ
Электронно-библиотечные системы		
ЭБС «ИНФРА–М»	http://znanium.com	Свободный доступ
ЭБС BOOK.ru Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам.	https://www.book.ru	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет

Образовательная платформа Юрайт Электронно-библиотечная система для учебных заведений. Содержит электронные версии учебников, учебных и научных пособий, монографий по различным областям знаний.	https://urait	После регистрации с компьютера Института – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.
Научная электронная библиотека РИНЦ	https://elibrary.ru/	Свободный доступ
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/	Свободный доступ
Профессиональные базы данных		
Филологический портал информация, касающаяся филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека филологических текстов (монографий, статей, методических пособий) 8	http://www.philology.ru/	Свободный доступ
Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех	http://gramota.ru/	Свободный доступ
Информационный Портал по медиакommunikации SOSTAV.RU	https://www.sostav.ru/specprojects/year-results-2024	Свободный доступ
Платформа Behance для демонстрации и поиска вдохновения в области дизайна, включая визуальный язык медиа	https://www.behance.net	Свободный доступ

6.6. Содержание самостоятельной работы

Визуальная коммуникация в системе СМИ

Вопросы для самостоятельной работы:

1. С чем связан глобальный характер визуализации как вектора развития медиа в XXI веке?
2. Какие виды деятельности филолога связаны с визуальной коммуникацией?
3. Какие первые визуальные системы коммуникации вы считаете наиболее значимыми для дальнейшего развития визуальной коммуникации?

Задания для самостоятельной работы:

1. Домашняя работа №1 «Письменность как визуальный формат языка». Проанализируйте состав глаголицы и кириллицы и объясните, почему одна вытеснила другую.
2. Используя принципы языка пиктографики, «напишите» заметку о первом дне в Институте.
3. Прочитайте статью «Манга как визуальный язык» (<https://skillbox.ru/media/design/manga-for-designers/>) и придумайте визуальную метафору, отражающую ваши впечатления от учебы.

История возникновения и развития визуальной коммуникации

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Определите понятия «визуализация» и «визуальный язык».
2. Какие знаки составляли первые известные в истории развития цивилизации визуальные языки? Охарактеризуйте их.
3. Охарактеризуйте понятие «визуальный язык медиа».
4. Назовите основные факторы, определяющие развитие визуальной коммуникации.
5. Какие отличительные черты современного этапа развития визуальной коммуникации вы бы выделили?

Задания для самостоятельной работы:

1. Домашняя работа №2. Найдите в предложенных контекстах удачные и неудачные примеры визуальных метафор. Обоснуйте свой выбор.
2. Домашняя работа №3. Подберите и прокомментируйте не менее пяти примеров, наиболее ярко характеризующих каждый этап развития визуальной коммуникации.
3. Прочитайте Главу 1 в книге «Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность» Н. С. Гегеловой, А. А. Грабельникова.
4. Прочитайте книгу А.Г. Шицгала «Русский типографский шрифт» (<https://djvu.online/file/J4KKTRJtcNhAr?ysclid=meshgmpiw374408740>).

Основные инструменты визуализации. Композиция

Вопросы для самостоятельной работы

1. Каким образом особенности восприятия полосы, разворота, издания в целом влияют на расположение, формат, цвет и форму знаков визуального языка ?.
2. Какие зоны внимания на полосе и развороте являются приоритетными для размещения рекламы в издании?

3. Цвет как средство управления процессом восприятия и организации композиции.
4. Проанализируйте визуальный язык выбранного медиа как инструмент его коммуникации с аудиторией.
5. Какие элементы композиции обязательны для онлайн-медиа?
6. По каким основаниям можно провести классификацию элементов визуального языка?

Задания для самостоятельной работы

1. Проанализируйте журналистские/блогерские материалы, посвященные визуализации, визуальному языку и объясните, каким образом их тематика проявляется в используемых визуальных элементах
2. Проведите анализ иллюстрированных медиа и определите их общие черты и различия.

Медиадизайн как визуальный язык медиа

Вопросы для самостоятельной работы

1. Определите понятие «медиадизайн» и сопоставьте его с понятием «визуальный язык медиа».
2. Каким образом закон целостности композиции реализуется в рекламных материалах компании?

Задания для самостоятельной работы

3. Проанализируйте дизайн выбранного медиа. Найдите удачные визуальные решения и ошибки в использовании элементов композиции.
4. Разработайте/проанализируйте логотип Института: насколько он соответствует его миссии и целям, привлекателен для целевой аудитории, выполняет свои задачи.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины, технологической карте и фонде оценочных материалов (Приложения 1-2).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерная тематика докладов:

1. Анализ изобразительных материалов в медиа и их включенность в текст публикаций.
2. Анализ корпоративного стиля медиа. Сопоставление в различных форматах.
3. Анализ визуального языка порталов учебных заведений, обучающих языку – общие и особенные характеристики.

Требования к структуре и содержанию доклада:

7.1.1. Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Умение анализировать материал	-умение формулировать проблему; -умение намечать пути исследования; -умение отбирать и сравнивать материал; --умение обобщать, делать выводы; --умение выстраивать убедительные логичные доказательства
Навыки публичного выступления на практическом занятии, создавать и использовать презентации	-четкий план доклада; -научный стиль изложения; -достаточность обоснования; - использование визуального материала; -умение заинтересовать аудиторию; -резюмирование промежуточных и окончательных решений

Шкала оценивания доклада (в баллах):

– 5 баллов выставляется обучающемуся, если выполнены все требования к написанию доклада: тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

– 4 балла выставляется обучающемуся, если основные требования к докладу выполнены, но при этом недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем доклада, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы даны неполные ответы;

– 3-2 балла выставляется обучающемуся, если имеются существенные отступления от требований к оформлению доклада: тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы (или не смог ответить на дополнительные вопросы), отсутствует вывод.

– 1-0 балл выставляется обучающемуся, если он не смог раскрыть тему доклада, обнаруживается существенное непонимание проблемы, не ответил на дополнительные вопросы либо доклад не представлен.

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Не предусмотрено

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Не предусмотрен

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы к тесту:

Контрольный тест (по разделу 3)

1. построение какой пропорции легло в основу единой системы форматов печатных медиа:

- прямоугольник $\sqrt{3}$;
- прямоугольник $\sqrt{5}$;
- прямоугольник $\sqrt{2}$;
- золотое сечение.

Ответ _____

2. Какое средство гармонизации композиции помогает сразу выделить ее смысловой центр:

- симметрия;
- метр;
- контраст;
- динамика.

Ответ _____

3. Какую функцию выполняет «шахта» в визуальном языке издания:

- разделительную;
- информационную;
- рекреационную;
- эстетическую.

Ответ _____

4. Соотношение размеров полей в издании (по возрастанию):

- внутреннее-верхнее-внешнее-нижнее;
- внешнее -верхнее-нижнее-внутреннее;
- нижнее-верхнее-внутреннее-внешнее;
- внутреннее-внешнее-верхнее-нижнее.

Ответ _____

5. первым видом дизайна в профессиональной становлении визуального языка медиа можно считать:

- художественное проектирование;
- Арт-дизайн;

- системный дизайн;
- стайлинг.

Ответ _____

6. Декоративный шрифт отличается от наборного
- сложной графикой;
 - выраженной в графике дополнительной информацией;
 - уменьшенными полуапрошами;
 - имитацией почерка.

Ответ _____

7. Визуальная масса элемента в композиции зависит от

- удаленности элемента от центральной оси;
- формы элемента;
- цвета элемента;
- размера элемента.

Ответ _____

<i>Ключи:</i>	
1. прямоугольник $\sqrt{2}$	
2. контраст	
3. эстетическую	
4. внутреннее-верхнее-внешнее-нижнее	
5. стайлинг	
6. выраженной в графике дополнительной информацией	
7. все	
<i>Критерии оценки:</i>	
Количество баллов за правильный ответ в пп 1,3,4,6 – 1 балл. Количество баллов за правильный ответ в пп 2,5,7 – 2 балла. За каждый правильный ответ даётся соответствующее вопросу количество баллов балла. За каждый неправильный ответ вычитается соответствующее вопросу количество баллов.	
Выставление оценки:	
менее 5 баллов – «неудовлетворительно» 5 – 6 баллов – «удовлетворительно» 7 – 8 баллов – «хорошо» 9 – 10 баллов – «отлично»	

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Не предусмотрен

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Не предусмотрено

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются 1) по 4-балльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно (экзамен, зачет с оценкой); 2) по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету (экзамену):

1. Особенности восприятия полосы, разворота, издания.
2. Зоны внимания на полосе и развороте.
3. Цвет как средство управления процессом восприятия и организации композиции.
4. Визуальный язык как инструмент коммуникации с аудиторией.
5. Элементы композиции.
6. Классификация элементов композиции.
7. Текстовый и акцидентный шрифты.
8. Горизонтальные пробелы.
9. Пробельные элементы.
10. Вертикальные пробелы.
11. Соотношение полей в издании.
12. Декоративные элементы.
13. Изобразительные элементы.
14. Инфографика как формат медиатекста.
15. Декоративный и наборный шрифты.
16. Инструменты акциденции и навигации.
17. Законы композиции как инструмент организации медиатекста.
18. Закон целостности.
19. Закон соподчиненности.
20. Закон соразмерности.
21. Модульная сетка.
22. Закон равновесия.
23. Единство композиции.
24. Средства гармонизации композиции.
25. Контраст и нюанс.
26. Симметрия и асимметрия.

27. Пропорции и масштаб.

7.2.3. Примерное задание к зачету (экзамену):

Проведите контент-анализ использования изобразительных элементов в самостоятельно выбранном медиа, обоснуйте необходимость изменений в визуальном языке и предложите варианты.

УК-2.1; УК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		
УК-2.1. Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работы с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов	Знать требования к профессиональным компетенциям филолога, связанным с анализом и редактированием визуального текста медиа	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Уметь осуществлять самоконтроль и проверку, опираясь на авторитетные источники	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Владеть навыками самопроверки и аргументации собственных решений	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

			ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	
ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах	Знать принципы, способы и приемы редактирования и трансформации текстов различных типов в практике массмедиа принципы анализа визуального медиатекста; принципы исправления неоправданных нарушений нормы	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Уметь осуществлять анализ медиатекста; проводить редакторский анализ и правку его визуальных компонентов, производить трансформации текстов для массмедиа в различных целях; вносить в необходимых случаях корректные визуально значимые исправления в медиатекст.	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Владеть навыками формулирования редакторских замечаний, навыками выбора наиболее корректного и целесообразного варианта правки /трансформации визуального текста, проводить экспертную оценку материалов м а с с - м е д и а , посвященных языковым	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

	явлениям				
ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	Знать специфику цифровых инструментов создание текстов виртуальной коммуникации	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Уметь формулировать задачи фотографу и иллюстратору с учетом особенностей медиапроекта	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	Владеть навыками анализа и редактирования компонентов визуальной коммуникации в медиапроекте.	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
ОПК-6.2. Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов	Знать специфику визуальных текстов виртуальной коммуникации, с учетом мультимедийного их характера	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

			сформирована на уровне «удовлетворительно»	на уровне «хорошо».	
Уметь осуществлять трансформацию текстов с учетом требований визуальной коммуникации.	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».	
Владеть навыками приспособления визуального текста к выполнению различных задач в виртуальной среде в композиционном и языковом аспектах	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».	
Уметь осуществлять трансформацию текстов с учетом требований виртуальной среды	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».	
Владеть навыками приспособления текста к выполнению различных задач виртуальной среде в композиционными языковым аспектах	Хотя бы одна категория ЗУВ сформирована на уровне «неудовлетворительно».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	Все категории ЗУВ, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».	

			бно», при этом хотя бы одна категория сформирована на уровне «удовлетворительно»	бы одна категория сформирована на уровне «хорошо».	
--	--	--	--	--	--

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа на 100 посадочных мест укомплектовано: электронной трибуной с компьютером и стационарным сенсорным экраном, звуковой системой, экраном, 2 камерами для трансляции веб-присутствия.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина».

Учебная аудитория (компьютерный класс) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

~ Специализированная учебная мебель:

~ Столы – 10 шт.

~ Стулья – 21 шт.

~ Стол преп. – 1 шт.

Персональный компьютер – 1 шт. с доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Проектор – 1 шт.

Интерактивная доска – 1 шт.

Комплект свободно распространяемого и лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016 стандартная, Big Blue Batton. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

